

Preguntas

- a) Clasifique las variables en cualitativas y cuantitativas.
- b) Determine en cada caso, el tipo de pregunta formulado.
- c) Determine la manera en que usted aplicaría el cuestionario.
- d) A partir de las preguntas 2, 4, 5, 6, 7 y 8 del cuestionario, deduzca qué tipo de target o público es el que interesa al Departamento de Marketing de la empresa (grupo etario, grupo social) y explique las razones.
- e) ¿Cuál es el objetivo del cuestionario? ¿Qué información busca el Departamento de Marketing de la empresa editorial?
- f) Qué otras preguntas formularía y dónde las ubicaría para averiguar además, si, a) los clientes consumen otros periódicos y/u otras publicaciones como revistas, y si los consumen, ¿cuáles y con qué frecuencia?; b) qué secciones del periódico les interesa más y cuáles de los diarios/periódicos/revistas de la competencia.
- g) ¿Cambiaría de lugar algunas preguntas del cuestionario? ¿Por qué?

1. Usted es: varón mujer no contesta

2. ¿Cuál es su edad? Menor de 18 30-34 45-49
 18 a 24 35-39 50-54
 25 a 29 40-44 55 o
más no contesta

3. ¿Cuál es su Estado civil? casado soltero divorciado
/ separado
 viudo unión de hecho
 no contesta

4. ¿Tiene usted empleo actualmente? sí no no
contesta

Si respondió sí, pasar a la pregunta 5. Si su respuesta es no, pasar a la pregunta 7.

7. ¿Cuál es el monto total de ingresos mensuales en su familia?

- entre 701 y 900
- entre 901 y 1100
- entre 1101 y 1300
- entre 1301 y 1500
- de 1500 a 2000
- de 2001 a 3000
- de 3001 a 4000
- de 4001 a 5000
- de 5001 a 6000
- más de 6000
- no contesta

8. ¿Cuál es el máximo nivel educativo que usted ha adquirido?

- secundario completo
- terciario incompleto
- terciario completo
- universitario incompleto
- universitario completo
- postgrado incompleto
- postgrado completo
- especialista incompleto
- especialista completo
- magíster incompleto
- magíster completo
- doctorado incompleto
- doctorado completo
- pos-doc incompleto
- pos-doc completo
- no contesta

9. ¿Con qué frecuencia lee usted el periódico XX?
- mensualmente
 - cada 2 meses
 - cada 1 mes y medio
 - no contesta
10. Si es usted casado, o unido de hecho, su cónyuge ¿lee XX?
- sí
 - no
 - no contesta
11. Incluyéndose usted mismo, cuántos adultos en su familia leen usualmente el periódico XX?
- 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6 o más
 - no contesta
12. Por favor, estime cuánto tiempo dedica usted a leer un número del periódico XX.
- 15' aproximadamente
 - 45' aproximadamente
 - más de 1 hora
 - 30' aproximadamente
 - 1 hora aproximadamente
 - no contesta
13. Por favor, señale su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones respecto del periódico XX. Marque con una cruz el casillero que mejor refleje su opinión.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	No contesta
Ante todo, estoy satisfecho con la calidad de los artículos publicados por XX						
Los artículos en XX son de carácter informativo						
Disfruto leer XX						