

Publicar y difundir con éxito en las ciencias sociales

Dr. Isaac Sánchez-Juárez

UACJ

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE CIUDAD JUÁREZ

Organización del curso

- **Primera sesión presencial:**
 - Proyecto de investigación
 - Estructura de un artículo científico
- **Segunda sesión presencial:**
 - Difusión del trabajo científico
- **Sesiones en línea:**
 - isaac.sanchez@uacj.mx
 - www.tiempoeconomico.com.mx



Enter code to vote

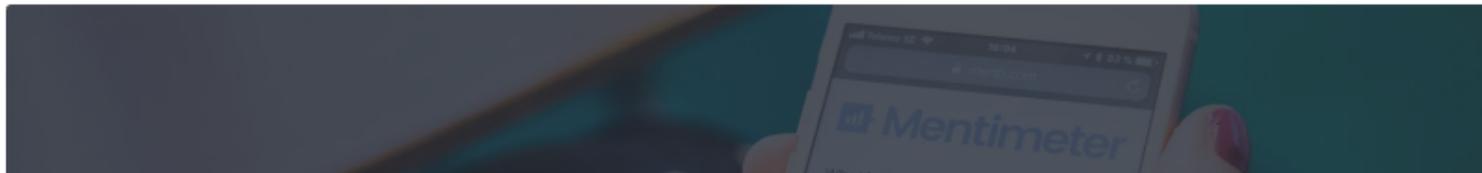
[Vote](#)

Create interactive presentations, workshops, and meetings

Easy-to-use presentation software for leaders, educators, and speakers that's interactive, engaging and fun

[Sign up](#)

No credit card needed



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

- Diez elementos: 1) planteamiento del problema objeto de estudio; 2) formulación y elección de hipótesis; 3) objetivos; 4) metodología para realizar el trabajo; 5) tabla de contenido; 6) definición de objetivos por sección; 7) asignación de subtítulos por sección; 8) referencias a consultar por sección; 9) calendario de actividades; y 10) revisión del proyecto de investigación

1. Planteamiento

- El planteamiento del problema es una etapa crucial, ya que, tras elegirse el tema, se tiene que **identificar un problema, delimitarlo** temporal y espacialmente, exponer el **marco teórico** y/o de referencia, **describirlo**, para finalmente **justificar** el estudio tanto en términos académicos como sociales. Es conveniente recordar que el planteamiento debe dejar claro cómo surgió el problema, las causas que lo originaron, sus repercusiones y cómo se podría resolver. Todo esto no debe exponerse en más de dos cuartillas, pensando que, en todo momento, conforme avanza la investigación, se debe tener presente lo que se planteó como investigador

2. Hipótesis

- La hipótesis, para nuestros fines, es una respuesta tentativa para explicar o resolver un problema. La hipótesis es la respuesta afirmativa a la **pregunta de investigación** planteada. También se puede concebir “como hipótesis los supuestos o apreciaciones iniciales que se tienen de un problema, los cuales están sujetos a comprobar si son válidos o no.” Cuando una hipótesis se valida se obtiene nuevo conocimiento lo que enriquece las ciencias sociales. El investigador que desea publicar con éxito debe ser cuidadoso al elegir la hipótesis, ya que de ello **depende el método** a aplicar y la **originalidad** del trabajo, criterio fundamental que toman en consideración tanto los editores como los revisores para aprobar la publicación de un trabajo.

3. Objetivos

- Relacionado con la hipótesis, deben establecerse los objetivos, al menos uno general y varios específicos, estos últimos ayudan a crear el índice de contenido, así como las subsecciones de nuestro artículo. “En palabras llanas y simples el objetivo representa el fin último que se pretende alcanzar, se determina respondiendo a las siguientes interrogantes; ¿qué se quiere hacer?, ¿qué se pretende alcanzar?, ¿cómo se puede analizar? y ¿qué se quiere demostrar?”

4. Metodología

- La metodología debe responder a lo siguiente: ¿cómo y con qué llevar a cabo la investigación? En esta parte el investigador debe informar sobre los datos a utilizar, su fuente y posibles características, pero sobre todo si se hará uso de un enfoque **cuantitativo** o **cualitativo** o bien ambos, como quiera que sea, debe ponerse todo el detalle posible (cuidando la extensión), con el fin de lograr que el proyecto pueda replicarse, ya que para ser ciencia, todo trabajo tiene que poder repetirse y de aquí la importancia de indicar a los usuarios las rutinas que serán llevadas a cabo.

5. Contenido, 6. Objetivos por sección y 7) Subtítulo de sección

- En esta parte del proyecto se realiza un bosquejo del reporte de investigación, debe establecerse el nombre de cada sección y los objetivos que se pretenden alcanzar, todo relacionado con el objetivo general. De ser posible deben agregarse subtítulos para cada sección. Al tratarse de un proyecto esta parte tiende a modificarse.

8. Referencias

- Una vez que se establece el índice del reporte, deben buscarse referencias por sección y tener cuidado de seguir cuidadosamente las normas editoriales de la revista que hemos elegido. Sugiero no usar el sistema para crear referencias de Word, ya que no registra las actualizaciones que se hacen a formatos importantes como APA, Harvard, etcétera y por supuesto no incluye los requerimientos especiales que solicitan algunas revistas, aunado a que lejos de ayudar, dificulta el trabajo de los editores de revistas.

8. Referencias

- Bajo el esquema de evaluación actual, es necesario tratar hasta donde sea posible de incorporar referencias recientes, ya que eso es bien valorado, así como **citar** a todos los autores que han trabajado el problema. Bajo ninguna circunstancia debe dejarse fuera un trabajo, ya que alguno de los no citados puede ser de un revisor y eso causar que el trabajo final sea rechazado, como sea en la elaboración del proyecto deben presentarse las primeras referencias encontradas para luego ampliar la base en el artículo definitivo.

9. Calendario de actividades

- La parte final del proyecto consiste en elaborar un calendario de las actividades a realizar, que sea realista y de preferencia que se registre tanto en el proyecto como en alguna aplicación en la computadora personal y el teléfono, para estar alerta respecto al vencimiento de los plazos. El manejo del tiempo es quizá una de las variables que más impactan el éxito de un investigador, ya que debe optimizarlo para cumplir con las tareas de investigador, pero también de profesor, gestor administrativo y tutor en el caso de muchas instituciones de educación superior latinoamericanas. Sin olvidar que como seres humanos necesitamos descansar y divertirnos, solos o en compañía de la familia.

10. Revisión del proyecto de investigación

- Antes de comenzar su investigación cerciórese que su proyecto es adecuado, que no tiene errores en su redacción y que puede ser aprobado por alguna de las instituciones encargadas de evaluar proyectos de investigación. La elaboración del proyecto es el primer paso hacia la victoria académica, ya que para ostentarnos como investigadores tenemos que registrar al menos uno y garantizar la generación de productos como presentaciones en congresos, tesis de grado y por supuesto publicaciones en revistas arbitradas e indizadas.

TIPOS DE PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

- En el mundo académico latinoamericano se pueden publicar los resultados de una investigación en forma de **libro, capítulo de libro, reporte técnico, memoria de congreso y/o artículo** en **revista** indizada y arbitrada.

¿DÓNDE PUBLICAR?

- En revistas científicas.
- 1. Rapidez (respecto a libros dictaminados).
- 2. Mayor difusión (presencia en bases de datos o índices).
- 3. Valor que dan los evaluadores.
- 4. Prestigio.
- 5. Tendencia internacional.

¡ADVERTENCIA!

- Evitar el síndrome de publicar por publicar, publicar en inglés en **revistas predatorias**, el Conacyt y los miembros de comisiones dictaminadoras han detectado esta mala práctica y conforme a reglamento la están penalizando.

¿ENTONCES NO ES DESEABLE PUBLICAR EN CANTIDAD?

- La respuesta es **no**, se debe buscar publicar en grandes cantidades, pero con calidad, ya que se ha demostrado que entre más publicamos, más citas obtenemos, porque se adquiere renombre entre la comunidad, al hacerlo de mejor forma, pero insisto, debe cuidarse la calidad.

REVISTAS PREDATORIAS

- No realizan trabajo de dictamen.
- Sus sitios web carecen de profesionalismo.
- Tienen cuotas de procesamiento.
- No se encuentran indizadas o bien no se les da mantenimiento o no colocan los artículos.
- No hacen promoción de los trabajos publicados.
- Se encuentran listadas como predatorias en un listado como el de Beall.
- Mandan constantemente correos electrónicos mal diseñados o bien desde diferentes direcciones.
- No cuentan con un comité editorial real.

BEALL'S LIST OF PREDATORY JOURNALS AND PUBLISHERS

[PUBLISHERS](#)[STANDALONE JOURNALS](#)[CONTACT](#)[OTHER](#)[THINK CHECK SUBMIT](#)

Potential, possible, or probable predatory scholarly open-access publishers

This is a list of questionable, scholarly open-access publishers. We recommend that scholars read the available reviews, assessments and descriptions provided here, and then decide for themselves whether they want to submit articles, serve as editors or on editorial boards. In a few cases, non-open access publishers whose practices match those of predatory publishers have been added to the list as well. The criteria for determining predatory publishers are [here](#).

We hope that tenure and promotion committees can also decide for themselves how importantly or not to rate articles published in these journals in the context of their own institutional standards and/or geocultural locus. We emphasize that journal publishers and journals change in their business and editorial practices over time. This list is kept up-to-date to the best extent possible but may not reflect sudden, unreported, or unknown enhancements.

- [1088 Email Press](#)
- [2425 Publishers](#)

News



[Nature: Predatory journals recruit fake editor](#)

[List of journals saying they are indexed by DOAJ, but they are](#)

Ejemplos de revistas predatorias

Requesting Articles - - Mensaje (HTML)

Archivo Mensaje Ayuda ADOBE PDF ¿Qué desea hacer?

Ignorar Correo no deseado Eliminar Archivo Responder Responder a todos Reenviar Más

Inbox Al jefe Listo Crear nuevo

Reglas OneNote Acciones

Mover Marcar como no leído Categorizar Seguimiento Traducir Zoom

Eliminar Responder Pasos rápidos Mover Etiquetas Edición Zoom

sábado 26/08/2017 04:01 a. m.
EI Editor IJRBSM <newsletter@spjournals.com>
Requesting Articles -

Para Isaac Leobardo Sanchez Juárez

Haga clic aquí para descargar imágenes. Para ayudarle a proteger su confidencialidad, Outlook ha impedido la descarga automática de algunas imágenes en este mensaje.

International Journal of Research in Business Studies and Management (IJRBSM)

ISSN 2394-5931 DOI Prefix 10.22259

Esteemed Researcher,

The **International Journal of Research in Business Studies and Management (IJRBSM)** is a convenient plat form for contributions in research and reviews in the fields of **Management** and **Business Studies**. It invites articles/papers/case studies/survey reports/technical reports/speeches/interviews and all other contributions from the authors across the globe.

We Wholeheartedly invites you to submit your articles/papers through editor@ijrbsm.org

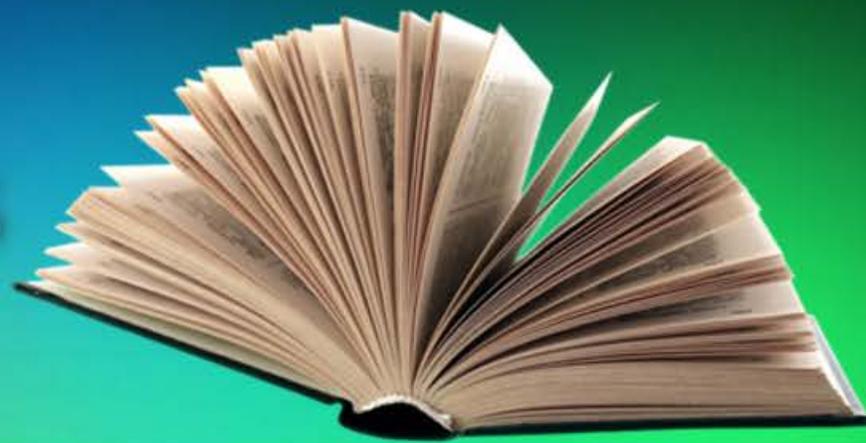
Here we can mentioned the scope of our journal which is included but not limited.

Advertising	Economics	Global Marketing
Managerial Finance	Strategic Management	Total Quality Management
Human Resource Management	E-Business	Business Research Methods
Business Ethics	Knowledge Management	Public Administration

ARCHIVOS 04:27 p. m. 27/08/2017

Greener Journals

Open Access



- Home
- About us
- Journals
- Editorial Policies
- Ethics Policy
- Editorial Team
- Authors
- Contact Us

- Our processes
- Submit a manuscript
- Fees and Waiver
- E-books
- Other Services
- Service Guarantee
- Partner with us
- Search Website



What's New?



Is there a God?
Four ways to God

CARACTERÍSTICAS DE UNA BUENA REVISTA

- La revista es electrónica y tiene un ISSN asociado.
- Utiliza el **Open Journal System (OJS)** u otra plataforma para manejo de revistas.
- Los artículos que publica cuentan con **Digital Object Identifier (DOI)**.
- Existe buena comunicación con los autores.
- No tiene cuotas de procesamiento.
- Existen tiempos apropiados de entrega de revisiones.
- La revista cumple con su periodicidad.
- Se encuentra indizada en múltiples sitios y estos están actualizados.
- Tiene el reconocimiento de algún organismo científico nacional.

CRITERIOS SNI 2019

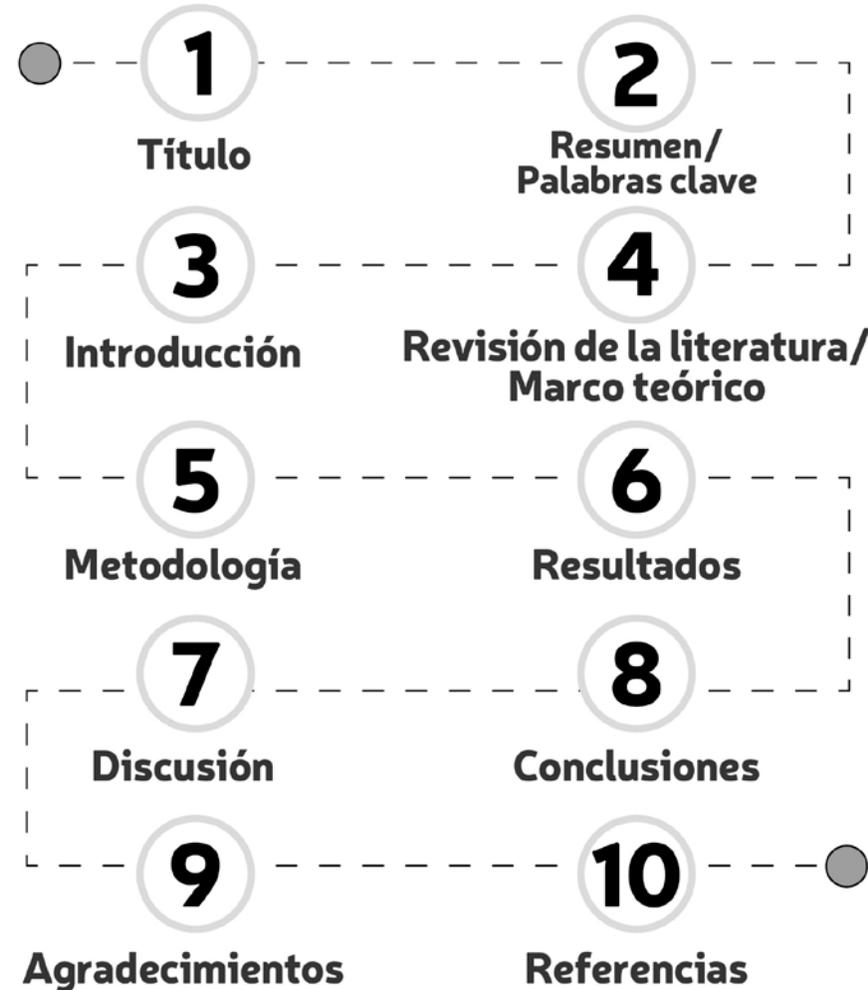
- Publicar con arbitraje estricto.
- Calidad prevalece sobre cantidad.
- Citas de las publicaciones.
- Consolidación de una línea de investigación.
- Dirección de tesis.

CONTENIDOS DE UNA REVISTA DE INVESTIGACIÓN

- En las revistas de investigación se publican diferentes tipos de productos como: reseñas de libros; comentarios y debates; revista de revistas; notas críticas; otras narrativas y por supuesto artículos producto de investigaciones originales, me enfoco en esto último ya que es lo más valorado por los organismos evaluadores (*e.g.* en México Conacyt, 2018, artículo 35 inciso a).

ESTRUCTURA TÍPICA DE UN

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN



Título

- Aunque en apariencia rutinario, es importante que el título elegido sea **corto** y relacionado con el **contenido**, esto ayudará a que el trabajo sea del interés de los lectores y se encuentre con facilidad en los **buscadores** de información científica, evite el uso de títulos novelescos y rebuscados, piense en cómo realizarán la búsqueda de información los colegas y estudiantes. El título debe hacer referencia al tema método, datos y resultados (¡tremendo lío!).

Autoría

- En el caso de las ciencias sociales es una regla implícita que el número máximo de autores es tres, cuando se encuentran artículos con una pequeña extensión y escasa profundidad y un gran número de autores se sospecha de **fraude** científico, que la supuesta colaboración responde a la realización de **favores** personales como parte de una red que busca fortalecer su capital social.

Autoría

- Al momento de reconocer autoría, debe considerar que existen los siguientes tipos: colaboración en la concepción o el diseño del estudio, participación en la recolección o análisis de datos, contribución en la redacción, modificación y aprobación de la versión final del manuscrito final.

Resumen

- El resumen obliga a destacar las secciones más importantes, se constituye por el propósito u objetivo; los datos y procedimientos básicos que se realizaron; resultados principales o hallazgos para finalizar con la originalidad o bien las recomendaciones de política pública que se desprenden del estudio.
- Su extensión es breve, debe informar sin aburrir y causar tedio, se recomienda una dimensión entre 100 y 250 palabras, aunque esto depende de las normas editoriales de la revista a la que estemos enviando.

Resumen

- El resumen junto con las palabras clave son elementos que los indizadores toman en cuenta para facilitar la búsqueda de un trabajo, por lo que debe poner especial atención en ello, cuide que las palabras clave, si es posible, no sean las mismas que las del título, para que de esa forma se multipliquen las posibilidades de que su trabajo sea hallado por los cibernautas.

Introducción

- En esta sección conviene explicar porque es necesario el estudio, su justificación tanto académica como social, aunado a mostrar porque debe publicarse, su lectura tiene que despertar el interés del editor y los lectores. Una buena introducción presenta los antecedentes del problema estudiado, el problema, la(s) pregunta(s) de investigación y la hipótesis (cuando la haya).
- Trate de atrapar a los lectores, sugiero destacar la originalidad del documento.

Revisión de la literatura

- La revisión de la literatura debe centrarse en los temas que son objeto del estudio, presentar lo que se sabe del problema, lo que no se sabe y lo que se pretende averiguar; es en esta sección que a la luz de los trabajos expuestos debe remarcarse la originalidad de su trabajo, lo que aporta a la literatura, no olvide que la innovación en un trabajo académico tiene muchas interpretaciones

Originalidad

- Definiciones de originalidad: 1) realizar un trabajo empírico no hecho anteriormente; 2) efectuar una síntesis no realizada hasta el momento; 3) usar material ya conocido pero dándole una nueva interpretación; 4) probar en el país algo que ya se hizo en otras partes del mundo; 5) aplicar una técnica concreta a una nueva área; 6) proporcionar nuevas pruebas para fundamentar una cuestión de larga data; 7) ser interdisciplinario y emplear diferentes metodologías; 8) considerar áreas que la gente de esa disciplina no consideraba antes y 9) aportar conocimientos de una manera inédita.

Recomendación

- Cuide que cada sección tenga un párrafo introductorio y un párrafo que concluya la misma y conecte con la siguiente, de tal forma que exista consistencia en su trabajo.

Metodología

- Tiene como misión describir con lujo de detalle la forma en la que se recabaron, optimizaron y analizaron los datos del estudio, vigile que puso cada paso, ya que su estudio debe replicarse por cualquier investigador interesado, especialmente los estudiantes que muchas veces batallan con expresiones metodológicas poco claras, lo que deja en duda la calidad científica de su trabajo.

Metodología

- Esta sección describe los métodos o bien menciona las referencias que deben consultarse, presenta y define todas las variables. Se plantea el contexto, participantes, criterios de selección, mediciones, procedimientos intervención, seguimiento y definiciones, análisis estadístico o cualitativo. Si se usó un software aclare su nombre y versión

Resultados

- Tiene como propósito describir los datos obtenidos a través de las mediciones realizadas y el **análisis** relacionado con el mensaje principal del estudio. Se deben seguir las siguientes recomendaciones: 1) iniciar con la construcción de cuadros y figuras; 2) presentar los resultados en una secuencia lógica; 3) describir **lo que se encontró** no lo que se hizo, tampoco incluir interpretaciones; 4) evite ser redundante no repetir en el texto lo que se expresa en cuadros y figuras y 5) exponer los resultados principales para luego indicar los resultados secundarios.

Discusión

- Tiene como finalidad interpretar los resultados y establecer la conclusión con respecto al objetivo perseguido, se debate las implicaciones que tiene la comprobación o rechazo de la hipótesis. Además, se describen las implicaciones de política pública que tienen los resultados. Se incluyen los aspectos nuevos e importantes de la investigación realizada. En esta sección se realizan las recomendaciones, señalan limitaciones y fortalezas, se evalúa como los resultados se integran a la literatura revisada y expone la agenda de investigación.

Conclusiones

- Recuerde el objetivo propuesto, la hipótesis y la forma en la que fue rechazada o validada, las implicaciones que esto tiene y mandar un mensaje final que apunte la relevancia del trabajo de investigación realizado. Evite hacer conclusiones demasiado largas, es un apartado que simplemente cierra su documento. Si tuvo financiamiento, es conveniente y ético **agradecer**.

Referencias

- El artículo debe anotar todas las referencias utilizadas en el cuerpo del texto, no agregue referencias no utilizadas expresamente. Evite citar autores que han sido denunciados por incurrir en **malas prácticas científicas**. Revise las **normas editoriales** de la revista a la que planea mandar su trabajo para realizar las referencias correctamente, también consulte con el editor sobre la existencia de un manual y la pertinencia de usar como modelo uno de los últimos artículos publicados por la revista

Recomendaciones

- 1) tener claro el enfoque y visión del estudio ¿el trabajo de investigación expande la teoría o el conocimiento existente? ¿llena un vacío de conocimiento? ¿o es novedoso e innovador?; 2) escribir claramente, de manera sencilla y fluida; 3) seguir las indicaciones para autores; 4) pedir a colegas que revisen el artículo; 5) evitar los errores ortográficos, tipográficos y de cualquier tipo; 6) redactar carta de presentación con detalles del artículo, aclaraciones que pudieran influir en la investigación, confirmación de apego a estándares éticos, cualquier información que pueda optimizar el proceso de revisión; 7) esperar la respuesta; 8) tomar en cuenta las correcciones y 9) tener constancia y perseverancia.

SITIOS WEB CON REVISTAS DE CALIDAD



1 <https://www.scimagojr.com/>



2 <http://miar.ub.edu/>



3 <https://www.redib.org/>



4 <http://www.redalyc.org/>

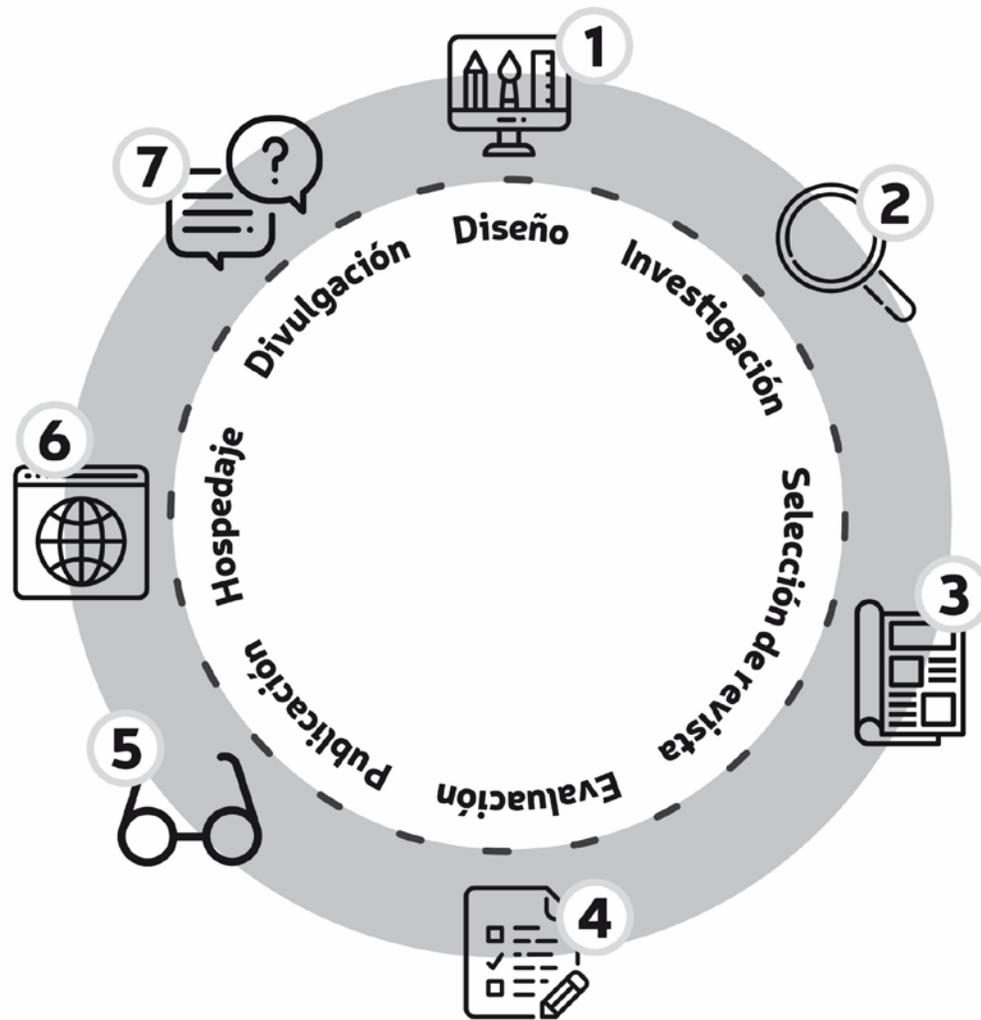


5 <http://www.revistascytconacyt.mx/>

Razones para un rechazo

- 1) no se ajusta a la publicación (en cuanto a temática, línea, enfoque; este es el primer tipo de rechazo que recibimos, este caso es terrible ya que no se alcanza a obtener un dictamen que ayude a mejorar, simplemente elegimos mal la revista y en promedio se pierde entre uno y dos meses; 2) no está elaborado conforme a las normas de la revista; 3) el artículo es especulativo, no tiene calidad científica; 4) la base teórica no es lo suficientemente fuerte; 5) la metodología es débil o poco novedosa; 6) el análisis de los datos es pobre; 7) no hace una contribución sustancial al conocimiento y 8) está mal escrito y no existe congruencia y fluidez a lo largo de los apartados.

CÍRCULO VIRTUOSO DE LA INVESTIGACIÓN



FUENTE DE LA PRESENTACIÓN

Sánchez-Juárez, Isaac. 2018. Publicar y difundir con éxito en las ciencias sociales. En Juan Machín, Javier Tarango y José Romo (eds.). *Tendencias en estudios de la información, comunicación e investigación*. Buenos Aires: Editorial Alfagrama, pp. 43-62.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE CIUDAD JUÁREZ