

## **Publicar y difundir con éxito en las ciencias sociales**

Curso de capacitación en el IISUABJO

Dr. Isaac Sánchez-Juárez

Coordinador General de Investigación Científica

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

24 al 25 de junio

8 horas presenciales

12 horas en línea

### Justificación:

Los profesores investigadores y estudiantes de posgrado tienen como obligación el crear nuevo conocimiento para el bienestar humano a partir de su trabajo de investigación, por tanto, deben conocer los medios en los cuáles pueden publicar sus resultados de investigación. Aunado a esto, tras publicar es necesario que sepan cómo y por qué difundir su obra.

### Objetivo:

Que los asistentes conozcan la estructura básica de un artículo de investigación científica para que puedan publicar con éxito sus obras en revistas de prestigio. Adicional a esto se dará información sobre la difusión de la producción generada.

### Requerimientos:

Equipo de cómputo para cada asistente y conexión a internet.

### Contenido:

1. Tipos de productos de investigación
2. Proyectos de investigación
3. Artículos de investigación
4. Revistas de investigación
5. Medios de difusión

### Referencias:

Sánchez-Juárez, I. (2018). Publicar y difundir con éxito en las ciencias sociales. En J. Machín, J. Tarango y J. Romo. *Tendencias en estudios de la información, comunicación e investigación*. Buenos Aires: Alfagrama, pp. 43-62.

López, S., Alvarado, A. y Mungaray, A. (2018). La comunicación de la ciencia a través de artículos científicos. México, Universidad Autónoma de Occidente.