

CARTA DESCRIPTIVA DE GEOGRAFÍA ECONÓMICA

I. Identificadores de la asignatura

Instituto: ICSA

Modalidad:
Presencial

Departamento:
Ciencias Sociales

Créditos: 8

Materia: Geografía
Económica

Programa:
Licenciatura en
Economía

Carácter:
Obligatoria

Clave: ECO-1008

Tipo: Curso

Nivel: Principiante

Horas: 60

Teoría: 60

Práctica: 0

II. Ubicación

Antecedentes:
Fundamentos de teoría
económica

Clave
ECO-1000-95

Consecuente:
Economía regional y
urbana

ECO-1208

III. Antecedentes

Conocimientos: Los estudiantes deben tener conocimientos básicos de teoría económica, de estadística descriptiva, matemáticas básicas, uso de equipo de cómputo, lectura y redacción, así como del idioma inglés.

Habilidades:

- Razonamiento analítico
- Capacidad de interpretación de modelos matemáticos
- Administración del tiempo
- Manejo a nivel lectura del inglés
- Análisis de problemas económicos
- Habilidad para investigar, localizar y procesar la información económica disponible en bibliotecas y en direcciones electrónicas
- Exponer debidamente algunos de los temas que forman este programa académico
- Expresar por escrito las actividades que se indiquen para este programa académico, haciendo un uso correcto de las reglas ortográficas y de redacción.

Actitudes y valores:

- Conocer, respetar y participar en los derechos y obligaciones establecidos para cualquier curso que se imparta en la Universidad
- Ser puntual y tener respeto por el maestro y los compañeros
- Crearse un compromiso individual de participación activa en todas las actividades propias de este programa académico
- Mostrar su honestidad y seriedad en los trabajos y actividades individuales y colaborativas propias de este programa académico.

IV. Propósitos Generales

Los propósitos fundamentales del curso son:

El propósito general de este curso es que el estudiante valore y entienda la importancia que tiene la dimensión espacial en los procesos económicos. Se busca que el alumno examine los cambios en la geografía económica, enfocándose en la globalización, el desarrollo desigual y el lugar en el que se llevan a cabo las actividades productivas.

V. Compromisos formativos

Conocimientos: Al finalizar el curso, el estudiante tendrá un conocimiento pleno de la importancia que tiene la consideración del espacio en el análisis de los problemas económicos. Se espera que su formación teórica sea lo suficientemente sólida como para utilizar herramientas computacionales y bases de datos que le permitan poner en práctica buena parte de los contenidos centrales de la geografía económica.

Habilidades: El alumno será capaz de entender artículos de frontera dentro de la geografía económica. Como resultado de la práctica continua, tendrá la oportunidad de incrementar su comprensión de la lectura de textos científicos en español e inglés. Lo más relevante es que el estudiante será capaz de responder a las siguientes preguntas: ¿cómo está organizada la actividad económica a través de las diferentes escalas geográficas?, ¿de qué forma la economía mundial se ha vuelto más integrada?, ¿cómo han afectado las tecnologías de la información y la comunicación la localización de la actividad económica?, ¿cuáles son las razones del desarrollo económico geográficamente desigual?, ¿qué tipos de actividad económica se encuentran en los diferentes lugares?, y ¿en qué medida la localización de los factores y sus influencias configuran el proceso de desarrollo económico?

Actitudes y valores: Desarrollar la sensibilidad para la solución de problemas económicos, basándose en la capacidad de abstracción y la modelización económica con inclusión del espacio. El estudiante empezará a desarrollar una disciplina de análisis cuidadoso, basado en la consideración del espacio, se familiarizará con los temas de: localización, globalización, migración, desigualdad regional, pobreza, aglomeración, transporte, comercio internacional, dotación de recursos naturales, factores culturales, entre otros.

VI. Condiciones de operación

Espacio: Salón determinado por la coordinación del programa

Laboratorio: No

Mobiliario: Mesas y sillas

Población: 20-30 alumnos

Material de uso frecuente:

Cañón, extensión eléctrica, laptop

Condiciones especiales:

No aplica

VII. Contenidos y tiempos estimados		
Temas	Contenidos	Actividades
Introducción	Presentación del curso, dinámica de trabajo, dinámica de evaluación. Radiografía del empleo en Ciudad Juárez.	Exposición por parte del profesor y comentarios de los estudiantes. Entrega a los estudiantes del material de lectura.
1. Pensando geográficamente	Localización y distancia. Territorio, Lugar y escala.	Exposición por parte del profesor y comentarios de los estudiantes.
2. La economía, ¿qué significa esto?	La economía que se da por sentada. Una breve historia de "la economía". Procesos económicos básicos. Más allá de los supuestos de la economía	Exposición por parte del profesor y comentarios de los estudiantes. Discusión socrática. Realización de cuestionarios. Revisión de los cuestionarios profesor-alumno. Uso de las tecnologías de la información para ampliar los contenidos.
3. Capitalismo en movimiento: ¿por qué el crecimiento económico es desigual?	Desarrollo desigual. Fundamentales del sistema capitalista. Desigualdades geográficas inherentes del sistema capitalista. Localizando y escalando el capitalismo. Más allá del capitalismo nacional.	Exposición por parte del profesor y comentarios de los estudiantes. Discusión socrática. Realización de cuestionarios. Revisión de los cuestionarios profesor-alumno. Uso de las tecnologías de la información para ampliar los contenidos.
4. El Estado: ¿quién administra la economía?	La "excusa de la globalización" y el fin del Estado. El Estado como un arquitecto de la economía nacional. Variedades de Estado. Re-escalando el Estado. Vaciamiento del Estado.	Exposición por parte del profesor y comentarios de los estudiantes. Discusión socrática. Realización de cuestionarios. Revisión de los cuestionarios profesor-alumno. Uso de las tecnologías de la información para ampliar los contenidos.
5. Entorno/Economía: ¿puede considerarse a la naturaleza una mercancía?	¿Cómo se aprecia la naturaleza en el pensamiento económico? Incorporando la naturaleza: Mercantilización y propiedad. Valuando la naturaleza: La mercantilización de la protección ambiental. Naturaleza humana: El cuerpo como un bien.	Exposición por parte del profesor y comentarios de los estudiantes. Discusión socrática. Realización de cuestionarios. Revisión de los cuestionarios profesor-alumno. Uso de las tecnologías de la información para ampliar los contenidos.
6. Fuerza de trabajo: ¿pueden los trabajadores dar forma a la economía?	¿Está el trabajo a merced de la movilidad global de capitales? Geografías del trabajo: ¿Quién configura los mercados laborales? Geografías laborales: Trabajadores como agentes de cambio Migración laboral. Más allá del capital versus trabajo: ¿Hacia formas alternativas de trabajo?	Exposición por parte del profesor y comentarios de los estudiantes. Discusión socrática. Realización de cuestionarios. Revisión de los cuestionarios profesor-alumno. Uso de las tecnologías de la información para ampliar los contenidos.

<p>7. Haciendo dinero: ¿por qué el sistema financiero se ha vuelto tan importante?</p>	<p>¿Las finanzas globales no tienen sentido geográfico? Financiamiento de la producción: La evolución del sistema bancario. El aumento de la financiarización. Capital circulando: financiarización.</p>	<p>Exposición por parte del profesor y comentarios de los estudiantes. Discusión socrática. Realización de cuestionarios. Revisión de los cuestionarios profesor-alumno. Uso de las tecnologías de la información para ampliar los contenidos.</p>
<p>8. Cadenas de mercancías: ¿de dónde viene nuestro desayuno?</p>	<p>Capitalismo, mercancías y consumidores. Enlazando productores y consumidores: En enfoque de cadenas productivas. Re-regulando las cadenas de mercancías: El mundo de estándares. ¿Dónde termina una cadena de mercancías? Del desperdicio a las cadenas de nuevo.</p>	<p>Exposición por parte del profesor y comentarios de los estudiantes. Discusión socrática. Realización de cuestionarios. Revisión de los cuestionarios profesor-alumno. Uso de las tecnologías de la información para ampliar los contenidos.</p>
<p>9. Cambio tecnológico: ¿el mundo se está haciendo más pequeño?</p>	<p>¿La universalización de la tecnología? Tecnologías que modifican el espacio. Tecnologías de productos y procesos. La geografía desigual de la creación de tecnología.</p>	<p>Exposición por parte del profesor y comentarios de los estudiantes. Discusión socrática. Realización de cuestionarios. Revisión de los cuestionarios profesor-alumno. Uso de las tecnologías de la información para ampliar los contenidos.</p>
<p>10. La corporación transnacional: ¿cómo una firma global se mantiene junta?</p>	<p>El mito de estar en todos lados, sin esfuerzo. Redes de producción y valor de la producción: Los bloques básicos de construcción de las compañías transnacionales. Organizando las actividades económicas transnacionales: Relaciones intra-firma. Organizando las actividades económicas transnacionales: Relaciones inter-firma. ¿Existen límites culturales para el alcance global?</p>	<p>Exposición por parte del profesor y comentarios de los estudiantes. Discusión socrática. Realización de cuestionarios. Revisión de los cuestionarios profesor-alumno. Uso de las tecnologías de la información para ampliar los contenidos.</p>
<p>11. Espacios de las ventas: ¿cómo y dónde se vende?</p>	<p>Explicando la geografía de las ventas al por menor: Teoría del lugar central y más. El cambio en la geografía de las ventas al por menor. La configuración de los espacios de las ventas al por menor. Construyendo necesidades y deseos: La industria de la publicidad.</p>	<p>Exposición por parte del profesor y comentarios de los estudiantes. Discusión socrática. Realización de cuestionarios. Revisión de los cuestionarios profesor-alumno. Uso de las tecnologías de la información para ampliar los contenidos.</p>
<p>12. Clústeres: ¿por qué los lugares y la proximidad importan?</p>	<p>Teoría de la localización industrial. Poniendo a los clústeres juntos.</p>	<p>Exposición por parte del profesor y comentarios de los estudiantes. Discusión socrática.</p>

	Interdependencias no negociadas y culturas regionales de producción. ¿Hacia una tipología de clústeres? Repensando la proximidad.	Realización de cuestionarios. Revisión de los cuestionarios profesor-alumno. Uso de las tecnologías de la información para ampliar los contenidos.
13. Economía de género: ¿el género configura la vida económica?	Considerando el género en la economía. Patrones de género de los trabajadores sin pago. Trabajos de género y lugares de trabajo. Casa, trabajo y espacio en el mercado laboral. Emprendedurismo y estrategias de vida. ¿Hacia una economía geográfica feminista?	Exposición por parte del profesor y comentarios de los estudiantes. Discusión socrática. Realización de cuestionarios. Revisión de los cuestionarios profesor-alumno. Uso de las tecnologías de la información para ampliar los contenidos.
14. Economía étnica: ¿Las culturas tienen economías?	Una economía que no distingue color. Arreglo étnico en la fuerza de trabajo. Negocios étnicos y clústeres. La geografía económica del transnacionalismo. Los límites de la etnicidad.	Exposición por parte del profesor y comentarios de los estudiantes. Discusión socrática. Realización de cuestionarios. Revisión de los cuestionarios profesor-alumno. Uso de las tecnologías de la información para ampliar los contenidos.
15. Consumo: Tu eres lo que compras	Interpretando el proceso de consumo. El cambiante escenario global del consumo. Culturas del consumo, lugar e identidad. ¿Hacia una política del consumo ético? Lugares de consumo: Viajes y turismo.	Exposición por parte del profesor y comentarios de los estudiantes. Discusión socrática. Realización de cuestionarios. Revisión de los cuestionarios profesor-alumno. Uso de las tecnologías de la información para ampliar los contenidos.

VIII. Metodología y estrategias didácticas

Metodología Institucional:

- a) Elaboración de ensayo, consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas, y en internet
- b) Elaboración de reportes de lectura de artículos actuales y relevantes a la materia en español o inglés

Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

- A. Exposiciones: docente y alumno

- B. Investigación: aplicable (documental)
- C. Discusión: casos y problemas específicos
- D. Proyecto: Desarrollo de aplicaciones
- E. Otro: Localización y procesamiento de información electrónica

IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) Institucionales de acreditación:

No faltar a clase más de 6 sesiones

Entrega oportuna de trabajos

Pago de derechos

Calificación integrada final mínima de 7.0

b) Evaluación del curso

Acreditación de la materia mediante los siguientes porcentajes:

• Cuestionarios	60%
• Participación en clase	40%
Total	100 %

X. Bibliografía

Bibliografía

- Coe, Neil, Philip Kelly y Henry Yeung. 2013. Economic geography. A contemporary introduction. Wiley: United States of America.
- Andrew Wood y Susan Roberts. 2011. Economic geography: places networks and flows. Londres: Routledge.
- Las lecturas de clase proporcionadas por el docente

XI. Perfil deseable del docente

- Profesional con estudios mínimos de maestría en economía regional
- Experiencia docente mínima de dos años
- Académico con práctica profesional relacionada con el contenido general de este curso.

XII. Institucionalización

Responsable del Departamento: Dr. Héctor Antonio Padilla Delgado

Coordinador/a del Programa: Dra. Rosa María García Almada

Fecha de elaboración: 10 de enero del 2017

Elaborado por: Dr. Isaac Leobardo Sánchez Juárez